

PRESSE-INFORMATION

October 2010

Britische ALWORTHS-Kaufhäuser hat sich für PACK Odysseé by POSLIGNE® entschieden!

Lisses und Runcorn (GB), 22. Oktober 2010. Die bekannte britische Kaufhauskette **ALWORTHS** (Nachfolgerin der traditionsreichen, aber nicht mehr am Markt vertretenen **WOOLWORTHS**-Kette) hat sich für **Odysseé by POSLIGNE®** entschieden und setzt die integrierten Terminals im Pack mit dem farblich abgestimmten Bondrucker **ODP 200** für Datenverarbeitung, Management und sämtliche Kassenfunktionen ihrer Verkaufsstellen ein.

51 PACK Odysseé by POSLIGNE® wurden bereits von dem Software Provider **FUTURA** in den 14 britischen **ALWORTHS**-Kaufhäusern mit spezifischer Kassen- und Managementsoftware installiert.

ALWORTHS erhält Terminals mit der Grundfarbe Pearl und indigofarbenen POSLIGNE®-Wechselrahmen (Bildschirm-Einfassung und Abdeckung der Gelenke auf beiden Seiten der Verkaufstellenterminals).

„Unser erstes Kaufhaus haben wir im November 2009 eröffnet, heute sind es bereits vierzehn: darauf können wir, meine ich, stolz sein“, urteilt **Andy LATHAM**, Direktor der Kette. „Und bis zum Ende dieses Jahres werden noch weitere Häuser hinzukommen!“

„Die **Pack Odysseé**-Terminals von **AURES** passen hervorragend zu dem modernen, farbigen Ambiente der Kaufhäuser. Sie verkörpern unser neues Markenimage an der Kassentheke. Außerdem sind es bewährte, zuverlässige und robuste Produkte, die sich bequem installieren lassen. Unsere Verkäufer sind begeistert!“

„Wir freuen uns, dass ein so junges und dynamisches Unternehmen wie **ALWORTHS** sich für uns entschieden hat und wir allen Anforderungen seines Lastenheftes gerecht werden konnten“, bemerkt **David WOODS**, Leiter der britischen Tochtergesellschaft von **AURES**.

„Unsere Farbpalette hat den Kunden begeistert. Er konnte die Terminals perfekt auf das Erscheinungsbild seiner Kaufhäuser abstimmen!“, berichtet **David WOODS** weiter.

POSLIGNE®



EPOS SO INDIVIDUELL WIE IHR GESCHÄFT

Über ALWORTHS

ALWORTHS wurde 2009 von **Andy LATHAM**, dem früheren Vorstand für Geschäftsentwicklung von **WOOLWORTHS** Großbritannien, neu gegründet, nachdem WOOLWORTHS Ende 2008 in Konkurs gegangen war.

Die in den Stadtzentren gelegenen **ALWORTHS**-Kaufhäuser bieten Produktneuheiten, Spielzeug, Konditoreiwaren, Schreibwaren, Freizeit- und Gartenartikel, Haushaltsprodukte usw.

www.alworths.com

Über die Gruppe AURES

Die 1989 gegründete Gruppe AURES ist seit 1999 an der Pariser Euronext-Börse gelistet.

Unter der Marke POSLIGNE® produziert und vertreibt AURES ein Sortiment führender POS-Geräte und -Terminals.

Die für ihre Zuverlässigkeit bekannten AURES-Lösungen sind offene Systeme mit PC-Architektur für Verkaufs- und Geschäftsräume führender Food-, Non Food- und Retail-Ketten sowie Hotels und Restaurants.

Die Gruppe AURES entwickelt die bei weitem kreativsten Produkte ihrer Sparte und überzeugt mit bestechendem Design und einem System von Wechselrahmen zur farblichen Abstimmung.

Die POSLIGNE® Produkte werden über das AURES Mutterunternehmen in Frankreich und drei Tochtergesellschaften (Großbritannien, Deutschland und USA) vermarktet und sind in mehr als 40 Ländern über ein Netz von Vertriebspartnern erhältlich.

AURES contacts:

Press and PR (AURES Group)

Yannick-Florence WAELLY – yannick.waelly@ares.com

Tel +33(0)1 69 11 16 6

www.ares.com



Indigoblauer Pack Odysseé mit Grundfarbe Pearl



ALWORTHS-Kaufhaus mit Odysseé-Terminals

