

INFORMATION PRESSE

KUSMI TEA renouvelle son parc informatique de gestion et d'encaissement avec les TPV Sango d'AURES.

Lisses - Paris ; septembre 2015 ; **KUSMI TEA**, l'Enseigne la plus tendance de Thé Premium en France et dans le monde, poursuit son fort développement; la Marque est aujourd'hui distribuée dans plus de trente pays et son essor international se confirme avec l'ouverture de nouvelles boutiques chaque année.

Pour le renouvellement du parc informatique de ses **cinquante-deux** magasins en nom propre, elle a choisi de faire à nouveau confiance à AURES et de déployer **une centaine** de Packs **Sango** (incluant le terminal point de vente et l'imprimante tickets associée, l'ODP 333).

Les matériels sont opérationnels grâce au Software Yourcegid Retail du Groupe **CEGID**.

*"La saga **KUSMI TEA** démarre en Russie dès 1867", explique **Isabelle CAURET**, Directrice Marketing et Communication de l'Enseigne. "Pavel Michailovitch Kousmichoff, qui a débuté à Saint Petersburg comme livreur dans un magasin de thé, lance sa propre boutique. Il invente pour ses enfants des recettes de thé uniques, dont "Bouquet de Fleurs" N° 108 qui deviendra le thé du tsar."*

Son fils ouvre une succursale à Londres en 1907. Au fait de sa gloire, pendant l'entre deux-guerres, des bureaux sont implantés à New York, Hambourg, Constantinople et Berlin.

C'est en 2003 que la maison Kousmichoff est rachetée par **Sylvain OREBI**, PDG du groupe familial **Orientis**, spécialisé dans le négoce de matières premières; celui-ci va perpétuer la tradition tout en apportant l'élan nécessaire à la progression et au rayonnement de la Marque, à l'international.

*"Celle-ci a beaucoup évolué" renchérit Isabelle CAURET; "en effet, **KUSMI TEA** a souhaité se démarquer rapidement des codes traditionnels du thé haut de gamme, pour surfer sur des tendances plus "avant-gardistes" ; la vague détox et bien-être s'est ainsi rapidement imposée, avec des produits aux noms évocateurs comme Sweet Love, Be cool, Boost ou encore Euphoria, Détox ou BB Détox.*

En outre, l'aménagement et la décoration de notre réseau de distribution en nom propre - 42 magasins en France, un peu plus d'une dizaine à l'international - est un élément clé de notre marketing point de vente" ajoute-t-elle. "Nous nous efforçons de véhiculer une identité et des codes visuels forts, exclusifs à notre Marque, en conformité avec l'originalité de nos produits.

*L'espace d'encaissement de nos boutiques est un endroit très important, qui doit s'intégrer parfaitement au style et à l'atmosphère **KUSMI**: les terminaux Sango d'AURES, avec leur design contemporain, tout en légèreté et en élégance, s'accordent parfaitement avec l'esprit des lieux".*

"Nous avons déjà été convaincus avec les précédents matériels de caisse AURES, que nous avons déployés dès 2010 dans nos boutiques" commente à son tour **Bruno CONTREPOIDS**, Directeur des Systèmes d'Information.

*"C'est donc tout naturellement que nous avons choisi de renouveler notre confiance à AURES, avec l'installation des nouveaux terminaux **Sango**, dont le look premium est en parfaite adéquation avec le style contemporain et l'image de nos magasins: design exceptionnel et finitions haut de gamme, aucun câble apparent grâce au passage unique de ceux-ci dans le pied du TPV ; sans oublier l'imprimante tickets, le scanner et le tiroir-caisse associés, fournis par AURES et parfaitement coordonnés et intégrables dans nos mobiliers et espaces de vente.*

Au-delà des avantages liés à l'esthétique, à l'ergonomie et aux capacités d'intégration de ces matériels, nous apprécions également la stabilité, la fiabilité et la robustesse des terminaux Sango ; les composants et matériaux sélectionnés par AURES sont de grande qualité, la fabrication soignée et l'installation vraiment simplifiée; la dalle de l'écran tactile est également très résistante; quant à la puissance de l'équipement, le processeur Ivy Bridge i3 permet de gérer parfaitement toutes nos opérations de gestion et de caisse."

La Direction Informatique de KUSMI TEA explique que la certification CEGID Retail dont bénéficient les terminaux est également un plus : elle apporte une garantie optimale quant au bon fonctionnement du programme d'encaissement front office et de tous les périphériques associés.

"Nous sommes aussi très satisfaits du service Après-Vente AURES ", ajoute Bruno CONTREPOIDS.

"En cas de besoin, nous savons qu'il est performant et à notre écoute ; idem pour la capacité de notre partenaire à préconfigurer les terminaux et à nous fournir du "sur mesure" au moment des installations."

Le hardware AURES a été soumis à de nombreux tests en interne avant d'être retenu et déployé chez KUSMI : tests de déploiement par image disque, de compatibilité logicielle et périphériques, de "hard reboot" par inadvertance, qui se sont tous révélés satisfaisants.

Par ailleurs, les hôtes de caisse ont été consultés et ensuite formés sur ce nouveau matériel : ainsi, l'ergonomie du poste d'encaissement a été mis à l'épreuve en situation réelle (possibilités de réglage en hauteur du TPV, vérification de l'angle d'inclinaison de l'écran tactile, de la prise en main du soft, de l'accessibilité simplifiée et de la possibilité de maintenance sur place par des non techniciens, etc).

"Nos ouvertures de magasins dans le monde se poursuivent à un rythme soutenu", conclut Bruno CONTREPOIDS, "en Europe mais aussi en dehors de ses frontières".

"La présence internationale d'AURES est un gage supplémentaire de qualité et de sérieux, quelle que soit la région du monde concernée; elle nous garantit un parc informatique homogène et pérenne, cohérent dans la durée, à l'image de nos boutiques dans les différents pays où nous nous développons."

En bref...

- 52 magasins KUSMI TEA équipés
- 100 Pack Sango opérationnels
(TPV avec afficheur client + imprimante thermique associée ODP 333 + tiroir-caisse + scanner)
- Processeur Ivy Bridge i3 321 7 U fanless
- Mémoire 4 Go
- SSD 64 Go
- Dalle capacitive projetée et multi-touch (PCAP)
- Garantie 3 ans retour atelier



Terminaux de gestion et d'encaissement Sango installés dans le magasin KUSMI TEA du Carrousel du Louvre à Paris

A propos de KUSMI TEA

Fondée en 1867 par Pavel Michailovitch Kousmichoff, la maison du même nom s'impose rapidement sur le marché russe. En 1880, pour la naissance de sa fille Elizabeth, il crée "Bouquet de Fleurs" qui deviendra rapidement le thé préféré des tsars.

C'est en 2003 que la famille Orebi rachète Kousmichoff; issue d'une longue lignée de négociants spécialisés dans le commerce du café et du cacao, c'est tout naturellement qu'elle s'intéresse au thé, reprenant le flambeau afin de perpétuer la tradition instaurée par les Kousmichoff et développer ainsi le rayonnement international de la marque KUSMI TEA.

Aujourd'hui, celle-ci est l'une des plus importantes marque de thé premium en France et dans le monde, distribuée dans plus de 30 pays; elle s'est rapidement imposée en véhiculant une image différenciante des autres thé haut de gamme; elle offre évidemment des produits de grande qualité qui allient matières premières de choix et savoir-faire ancestral, mais a su rajeunir et moderniser l'image de la boisson aux multiples vertus, grâce à une identité visuelle extrêmement forte positionnée entre tradition et avant-gardisme.

KUSMI TEA porte une attention toute particulière au plaisir et au bien-être et développe des thé spécifiques aux vertus bienfaisantes comme les mélanges "Detox", "BB Detox", "Sweet Love", "Boost" ou encore "Be Cool".

www.orientis.fr/nos-marques/kusmi-tea/
www.kusmitea.com

A propos du Groupe AURES

Créé en 1989 et coté sur Euronext depuis 1999, **AURES** est constructeur de terminaux et systèmes point de vente et périphériques associés.

Ces équipements (*EPOS hardware*) sont des systèmes ouverts à architecture PC, destinés à la gestion et l'encaissement dans les magasins spécialisés - alimentaires et non alimentaires -, la grande distribution ou encore l'hôtellerie-restauration - et tous les points de vente et de service (POS), quelle que soit leur taille.

Avec un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 64 M€ en 2014, le Groupe AURES possède une présence mondiale, avec un siège en France, des filiales au Royaume-Uni, en Allemagne, en Australie et aux USA, ainsi qu'un réseau de partenaires, distributeurs et revendeurs implantés dans plus de 50 autres pays.

Pour tout complément d'information, merci de contacter

Yannick-Florence WAELLY
Communications & PR Manager
Groupe AURES

01 69 11 16 65 (LD)

yannick.waelly@ares.com
www.ares.com